

**Breve Dossier Informativo**

**CYMODA´08 – III SALÓN DE LA  
MODA, LA BODA Y SUS  
COMPLEMENTOS**

**21 AL 23 DE NOVIEMBRE DE 2008**



# 1 FICHA TÉCNICA CYMODA '08

**DENOMINACIÓN:** CYMODA, III Salón de la Moda, la Boda y sus Complementos.

**EDICIÓN:** III Edición

**HORARIOS:** De 10:00 a 21:00 todos los días

**FECHA:** Del 21 al 23 de Noviembre de 2008

**LUGAR DE**

**CELEBRACIÓN:** Córdoba – Recinto Ferial

**FRECUENCIA:** Anual

**CARÁCTER:** Profesional y público interesado.

**MONTAJE:** Modulares de 4x4 (16 m2)

**SUPERFICIE BRUTA:** 7.500 metros

**SECTORES:**

- DISEÑADORES
- MODA
- JOYERÍA
- BISUTERÍA, JOYERÍA y COMPLEMENTOS
- EMPRENDEDORA y CREACIÓN DE EMPRESAS DE MODA
- BELLEZA Y COMPLEMENTOS
- INSTITUCIONAL
- HOTELES
- AGENCIAS DE VIAJE
- CATERING Y HOSTELERÍA GOURMET
- RECUERDOS E INVITACIONES (IMPRESIONES)
- RESTAURANTES, FINCAS Y SALONES DE BODA
- MODA NUPCIAL
- ALQUILER DE TRAJES
- ALQUILER DE COCHES
- CENTROS DE BELLEZA
- FOTOGRAFÍA Y VIDEO
- REVISTAS ESPECIALIZADAS
- DECORACIÓN FLORAL Y VIVEROS

**PERFIL VISITANTE:** Empresarios, emprendedores, público interesado y profesionales.

**DIRECCIÓN** Recinto Ferial Cajasol

**ORGANIZADOR:** Ctra. Madrid Km. 398.5

14014 - CÓRDOBA

Email: [produccion2@ifeco.org](mailto:produccion2@ifeco.org)

Web: [www.ifeco.org](http://www.ifeco.org)

## 2 DE LA IDEA AL PROYECTO - “CYMODA ‘08” –

La Tercera Edición de CYMODA, tendrá lugar entre los días 21 y 23 de Noviembre de 2008, en el Recinto Ferial de San Carlos (IFECO), e irá dirigida a empresarias y empresarios, emprendedoras y emprendedores, público interesado y profesionales de los sectores representados dentro del mundo de la Moda, y de forma especial la Boda, y Complementos.

Este proyecto nació con el objetivo de crear un EVENTO que aglutinase todas las parcelas relacionadas con la Moda, **haciendo especial hincapié en el sector de la boda, que supone la organización de uno de los días más importantes de la vida de muchas personas.** Con este marco, y al mismo tiempo, se trata de conjugar lo anterior para promocionar, asesorar e intercambiar entre las jóvenes empresarias y empresarios de Córdoba, ideas, servicios, productos y proyectos de futuro.

Respondiendo a un doble propósito:

A. Proyectar la **imagen de Córdoba como ciudad de carácter dinámico, y con un enorme potencial económico y competitivo**, aprovechando nuestros recursos, patrimonio, y la imagen histórica de la ciudad.

B. Ofrecer una serie de actividades encaminadas a **promover la participación de la mujer en actividades empresariales.**

Asimismo, responde a la consecución de cuatro finalidades paralelas:

1) Dar la **oportunidad a todos aquellos empresarios y empresarias que deseen mostrar sus productos, sus diseños, su creatividad o su potencial empresarial** a mercados de un ámbito territorial superior al provincial y a los que nunca se les ha brindado un escaparate específico desde el que promocionarse.

2) **Acreditar marcas o mostrar elementos diferenciadores** que les distinga de la competencia. Así se ofrece una oportunidad perfecta para identificar los productos y servicios de las jóvenes empresas de Córdoba, creando de este modo un punto de oferta de promoción empresarial excelente.

3) Servir de **punto a través del cual los empresarios y las empresarias cordobesas conectarán con mercados de otros ámbitos más lejanos.** Con espíritu emprendedor y colaboracionista, el certamen se verá complementado con actividades de corte informativo y formativo para aquellos empresarios y empresarias que participen o acudan al mismo.

4) Servir de punto de información entre empresarias y empresarios de distintos sectores, contribuyendo así a la **creación de lazos de colaboración** entre distintos sectores del tejido empresarial, motivando a los participantes a que

analicen y comparen su potencial competitivo en mercados de ámbito superior al local, invitando a emprendedores a que se incorporen al mundo de la empresa y promoviendo el autoempleo a través de la proyección del evento, buscando la motivación de futuros jóvenes emprendedores y la persecución de los siguientes **objetivos**:

a) **Mostrar el potencial existente de cara al ámbito nacional, y dar a conocer las posibilidades de nuestra capacidad productiva** y de un tejido empresarial que, hasta la fecha, no se asocia, específicamente con la provincia de Córdoba.

b) **Reconocimiento nacional de la Moda Cordobesa, a través de la promoción** y acreditación de los productos y creatividad de Córdoba, estando abiertos a la participación de empresas de otras provincias colindantes.

OBVIAMENTE, TODO LO ANTERIOR ESTÁ DISEÑADO PARA CREAR UNA PLATAFORMA DE NEGOCIACIÓN QUE SERÁ ESPECIALMENTE INTERESANTE PARA LAS EMPRESAS EXPOSITORAS QUE SOLICITEN SU ESPACIO Y SEAN SELECCIONADOS POR EL COMITÉ PARA PODER PARTICIPAR EN UN EVENTO CON GLAMOUR Y ADEREZADO CON PERSONALIDADES DEL MUNDO DE LA MODA y EL ARTE A NIVEL NACIONAL.

### **3 ACTUACIONES Y ACTIVIDADES DE CYMODA 2008**

Uno de los objetivos principales de CYMODA 2008 es no hacer una simple feria comercial. **Cymoda 2008 será un evento DINÁMICO**, lleno de actividades y “shows” para que el visitante, además de poder encontrar lo último en moda, o el vestido de novia de sus sueños; pueda DISFRUTAR con las múltiples actividades paralelas donde podrá no solo contemplar sino participar.

En ese sentido las actuaciones de este certamen estarán centradas en los siguientes aspectos:

- I. Diseño.
- II. Moda.
- III. Joyería.
- IV. Bisutería y complementos.
- V. Emprendedor y creación de empresas.
- VI. Belleza y complementos.
- VII. Pasarela...

Además del propio evento, en el que estará representada la moda cordobesa en todos sus campos y siempre acompañados por jóvenes y consagrados diseñadores y diseñadoras del mundo de la moda y de los complementos, existirá un amplio y detallado programa de actividades paralelas, caracterizadas por su atractivo y dinamismo, y que mencionamos a continuación:

### ***3.1 LOS PREMIOS CYMODA 2008***

Con el fin de apoyar y reconocer la profesionalidad y dedicación de las profesiones del sector de la moda y la promoción de nuestra provincia, la organización de CYMODA'08 convocará un jurado que concederá, diferentes premios, donde no faltará nuestro premio anual "EMBAJADOR CYMODA" que se otorgará a la personalidad que haya difundido la imagen de Córdoba.

### ***3.2 PASARELA CYMODA '08***

La Pasarela CYMODA: consistente en la realización de una serie de desfiles con modelos profesionales. Dentro de la pasarela, se realizarán desfiles de trajes de novia y novio, y moda en general. A la pasarela Cymoda, además de diseñadores, podrán acceder también las empresas que quieran promocionar sus productos.

## **4 DIFUSIÓN**

Para poder alcanzar con éxito los objetivos planteados es necesario llevar a cabo una difusión muy amplia que llegue a todas las pequeñas y medianas empresas, asociaciones sectoriales y centrales de compra potenciales de participar en CYMODA'08. Así, la difusión se realizará tanto a través de radio y televisión, la inserción de información en publicaciones especializadas de los distintos sectores que intervienen, en prensa, etc.

## **5 PREVISIONES GENERALES**

- A) CUANTAS EMPRESAS ESTÁN PREVISTAS QUE ACUDAN A CYMODA 2008: La organización tiene una previsión de **80 EMPRESAS**, ya que como hemos mencionado anteriormente esto además de un salón de la Boda, es una plataforma de encuentro de diseñadores y empresas que desean y ambicionan proyectarse más allá del ámbito provincial.
- B) QUE VOLUMEN DE VISITAS SE PREVÉ: En torno a las 5.000 diarias, o lo que es lo mismo, 15.000 visitantes durante todo el evento.
- C) PREMIOS Y JURADO: Se han convocado personalidades del mundo empresarial y la moda para que formen parte del jurado.

## **6 EXPOSITORES**

PODRÁN SOLICITAR SER EXPOSITORES TODAS AQUELLAS PERSONAS FÍSICAS Y/O JURÍDICAS QUE SE ENCUENTRE DENTRO DE LOS SECTORES DESCRITOS EN LA FICHA TÉCNICA, Y SE ACEPTA SU SOLICITUD POR EL COMITÉ ORGANIZADOR.

## **7 ALGUNAS ESTADÍSTICAS DEL MUNDO BODA**

- 200.000 matrimonios se celebran, aproximadamente, en España cada año.
- 29 – 35 años es la edad media del hombre para dar el “SI”, y entre 27 y los 30 la mujer
- 69.3 % de los matrimonios se realizan bajo el rito Católico
- 30.4 % del cómputo total de parejas acuden a los juzgados.
- 3 billones de las antiguas pesetas mueve, aprox., el sector de la Boda en nuestro país
- 19.000 a 24.000 euros es el coste medio de un banquete para unas 120 comensales