

DOSSIER INFORMATIVO:

I SALÓN COFRADE DE CÓRDOBA

Promueve:



Organiza:



CONSORCIO PROVINCIAL
DESARROLLO ECONOMICO

FICHA TÉCNICA I SALÓN COFRADE DE CÓRDOBA.

DENOMINACIÓN:	I SALÓN COFRADE DE CÓRDOBA.
EDICIÓN:	I Edición
HORARIOS:	De 10:00 a 21:00 todos los días
FECHA:	Del 7 al 9 de Noviembre de 2008
LUGAR DE CELEBRACIÓN:	Córdoba – Recinto Ferial Cajasol (IFECO)
FRECUENCIA:	Anual
CARÁCTER:	Muestra Artística y Comercial
MONTAJE:	Modulares de 4x4 (16 m2)
SUPERFICIE BRUTA:	7.500 metros
PRESUPUESTO:	150.000 € aprox.
SECTORES:	<ul style="list-style-type: none">• AGRUPACIONES DE HERMANDADES Y COFRADÍAS DE LA PROVINCIA.• HERMANDADES Y COFRADÍAS DE LA PROVINCIA.• AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA.• IMAGINEROS.• BORDADORES.• ADORNO FLORAL.• ACOMPAÑAMIENTO MUSICAL.• TALLISTAS.• ARTESANÍA EN CERAS.• ORFEBRES.• ARTESANOS DEL CARTÓN.• RESTAURACIONES HISTÓRICO-ARTÍSTICAS.• INCIENSOS.• INSTRUMENTOS MUSICALES.• JOYERÍA.• TEJIDOS Y UNIFORMES.• FOTOGRÁFICO.• CALZADO.• DISEÑO GRÁFICO.• TURÍSTICO.• GASTRONÓMICO.• PUBLICACIONES Y PÁGINAS WEB.• OTROS RELACIONADOS.
PERFIL VISITANTE:	Público interesado.
PRECIO ENTRADA:	Gratuita.
DIRECCIÓN:	Ctra. Madrid km. 398.5, Polg. Ind. San Carlos, 14014 Córdoba Recinto Ferial Cajasol (IFECO).
PROMUEVE:	Diputación de Córdoba a través del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico
ORGANIZA:	Institución Ferial de Córdoba.
COLABORA:	Cajasol

1 INTRODUCCIÓN

La Diputación de Córdoba junto con la Institución Ferial de Córdoba trabajan para la celebración del I Salón Cofrade de Córdoba en nuestra capital en el Recinto Ferial Cajasol (Antiguo Recinto Ferial San Carlos) de IFECO durante los días 7 al 9 de noviembre.

Este novedoso evento se convertirá en un referente cultural y artístico de la tradición cofrade de la Provincia de Córdoba. Nace con el espíritu de convertirse en una muestra anual que progresivamente capte la atención a nivel provincial, regional y nacional hacia nuestra Semana Santa, reconocida como una de las de mayor diversidad cultural, patrimonial y riqueza de toda España.

2 ESTRUCTURA DEL SALÓN

Para esta primera edición ponemos a disposición de las hermandades de todos los municipios de la provincia, organizados por sus correspondientes Agrupaciones de Cofradías o en su defecto por el Ayuntamiento, más de 1.000 m² de stand modular como espacio expositivo a dividir entre los participantes en salón de forma gratuita. El salón contendrá un espacio expositivo común de más de 500 m² para albergar piezas de especial importancia como tronos y pasos, Imágenes secundarias, etc.

Junto al área expositiva se crea un área comercial donde se pondrá a disposición de los artesanos y artistas cofrades 600 m² de stand modular divididos en 45 stand de 9, 12 y 16 m². Con esta área se pretende poner en contacto a estos artesanos con las hermandades de la provincia. Se ha procurado que el coste de participación para lo expositores sea el más reducido posible.

El total del Salón ocupará un espacio de más de 6.000 m² entre las áreas expositivas, comercial, servicio de restauración, sala de conferencias y taberna cofrade. Además se utilizará el salón de actos de la Institución Ferial para conferencias y conciertos de música cofrade y zonas exteriores para albergar los diferentes encuentros proyectados como una tamboreada y encuentro de centurias romanas.

El presupuesto para la realización de I Salón Cofrade de Córdoba es aproximadamente de 150.000€ financiado mayoritariamente por la Diputación de Córdoba a través del Consocio Provincial de Desarrollo Económico, esperando cubrir el restante mediante aportaciones de otras instituciones y los recursos generados por la propia muestra.

3. OBJETIVOS.

El objetivo principal del I Salón Cofrade de Córdoba es promocionar la Semana Santa de la Provincia de Córdoba a nivel regional y consolidar el evento para en próximas ediciones poder alcanzar un nivel de promoción nacional e internacional.

Otros objetivos son:

- Crear un punto de encuentro entre artesanos y hermandades para facilitar los encargos y contratos para la realización de sus nuevos proyectos.
- Promocionar a los jóvenes artesanos que empiezan a trabajar el arte cofrade.

4 PREVISIONES.

Las previsiones para el I Salón Cofrade de Córdoba son:

- Agrupar a la mayoría de las localidades de la provincia de Córdoba consiguiendo unos 60 Stands donde se expondrán las mejores y más representativas obras de arte de la Semana Santa de la provincia.
- Disponer de una zona comercial de 45 stands destinados a artesanos y empresas de todos los gremios del arte cofrade pudiendo observar el trabajo “in situ” de imagineros, orfebres, bordadores, etc.
- Una zona expositiva común de unos 500 m2 cuadrados donde se expondrán pasos, tronos y enseres de las cofradías.
- Ofrecer más de 50 actividades entre conciertos conferencias, encuentros, actividades y talleres.
- Recibir más de 6.000 visitantes diarios consiguiendo una afluencia total de asistentes entorno a 20.000 visitas.

5 DIFUSIÓN

Para poder alcanzar con éxito los objetivos planteados es necesario llevar a cabo una difusión muy amplia que genere una gran implicación en el proyecto por parte de Hermandades, Ayuntamientos, Asociaciones Culturales, Artesanos y público en general.

Así, la difusión se realizará tanto a través de radio, prensa y televisión, la inserción de información en publicaciones especializadas y paginas Web cofrades, etc. para conseguir una cobertura total provincial y parcialmente regional. Se procurará que todos los medios de comunicación estén puntualmente informados de todas las noticias y actividades a desarrollar para asegurarnos una cobertura informativa amplia.

A nivel presupuestario la inversión en publicidad es uno de los capítulos más importantes ascendiendo a más de 20.000 euros el importe de la campaña de publicidad.

6 ALGUNOS DATOS DE LA SEMANA SANTA.

La provincia de Córdoba es la provincia de España con más hermandades de penitencia de España siendo más de 500 las que están constituidas. Solo contando las

personas vinculadas directamente con estas hermandades supone una gran masa social interesada.

La celebración de la Semana Santa continuando con nuestras costumbres y tradiciones es la actividad cultural y social que más actividad económica genera de las que se desarrollan en nuestro entorno. No solo la influencia directa en sectores como el artesanal cofrade, sino la influencia que tiene en el comercio, hostelería, turismo que se ven activados cuando se aproximan estas fechas.

La Semana Santa en nuestra provincia genera una actividad cultural y artística inigualable a cualquier otro evento cultural promovido por instituciones públicas o privadas. Ofrecen gratuitamente a la población una infinidad de conciertos de música, exposiciones de grandiosas obras de arte que se muestran públicamente para el disfrute y admiración de todos los ciudadanos.

El apoyo que se merece la Semana Santa por parte de las Instituciones debe ser proporcional a lo que ella aporta a la ciudadanía. De ahí la creación de este Salón que pretende enriquecer y promocionar nuestra Semana Grande.